



Antoine GANDELIN

Accueil

Services

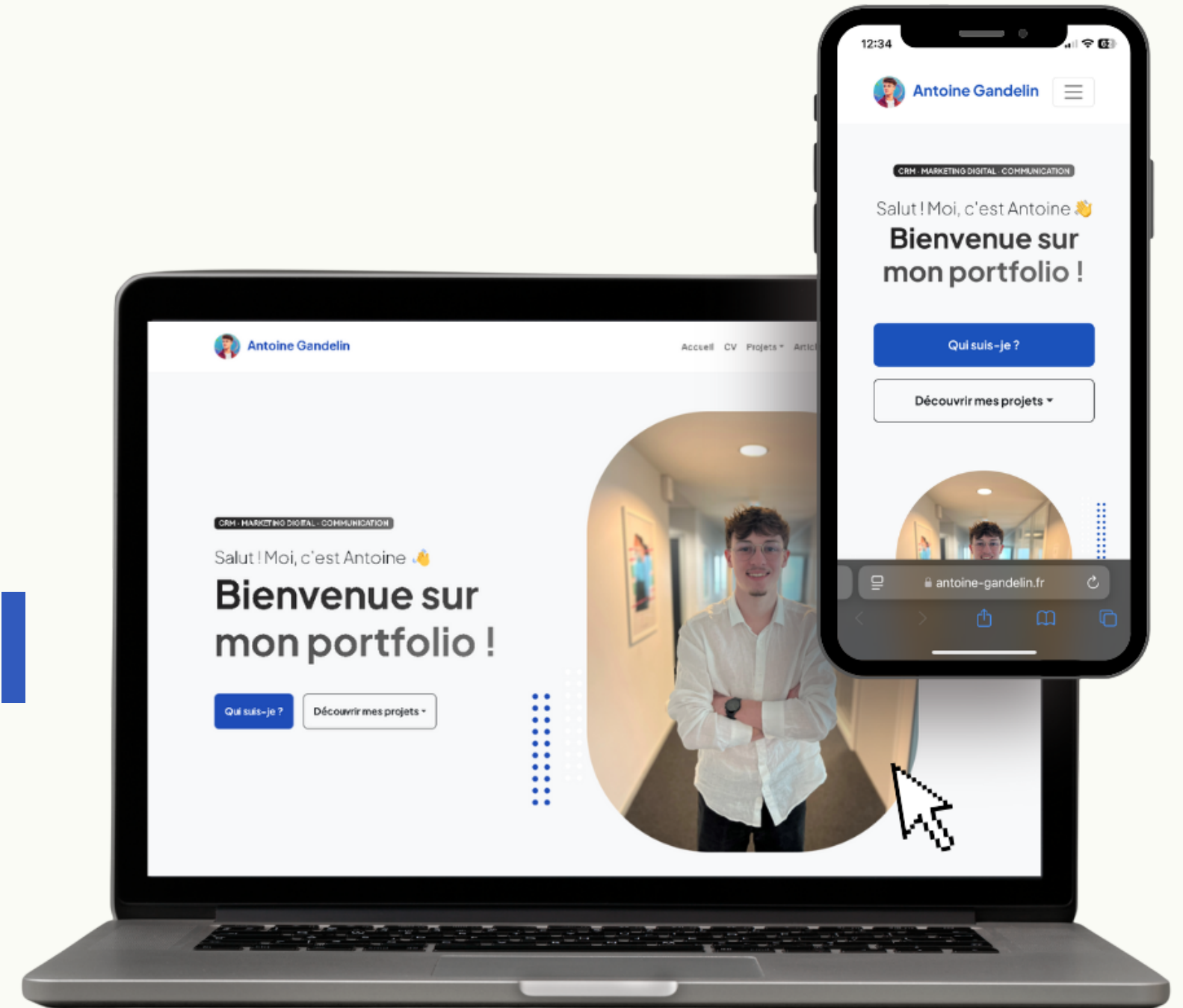
A propos

Contact



www.antoine-gandelin.fr

Projet Marketing digital





Qui suis-je ?



- **Chargé de CRM et Marketing digital** à La Voix du Nord
- Etudiant en **Master 2 “Communication numérique”** à l’Université Catholique de Lille
- Spécialiste en marketing digital, j’aide les entreprises à **optimiser leur visibilité en ligne**
- Passionné par **l’innovation**, la **collaboration** et les **nouvelles technologies**
- **Sportif**, amateur de **musique** et adepte des **jeux vidéos**



Pourquoi ce projet ?

01

Renforcer ma visibilité en ligne

02

Générer du trafic qualifié (recruteurs, clients, professionnels) et fidéliser l'audience

03

Valoriser mes expertises en communication et marketing digital

04

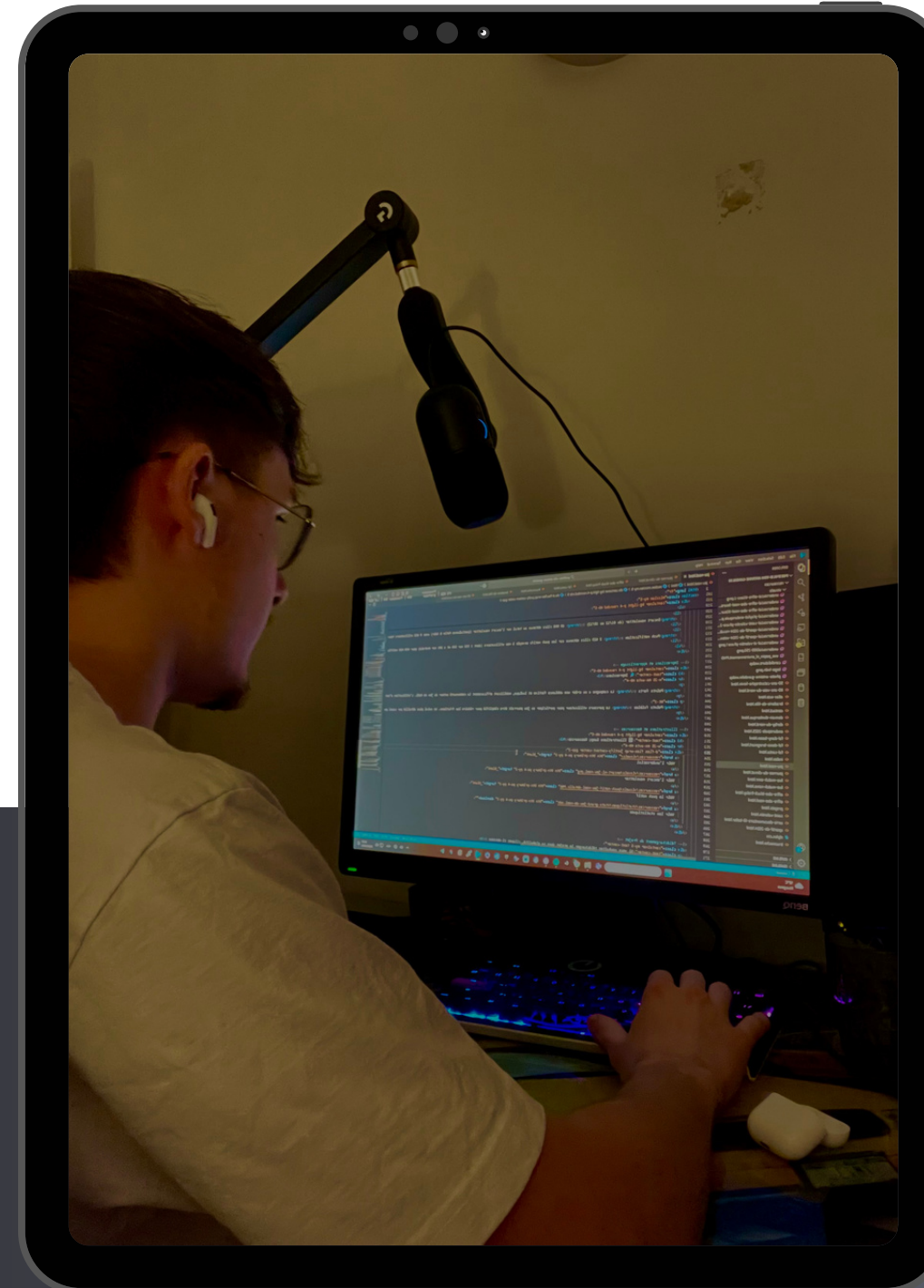
Construire une marque personnelle forte



Positionnement

"J'accompagne mes clients à maximiser leur visibilité en ligne et atteindre leurs objectifs marketing."

- Stratégie data-driven : analyse des performances et ajustement en continu
- Approche multicanale : CRM, Marketing digital, Communication et Développement Web
- Contenus engageants et éducatifs pour maximiser l'impact en ligne





Analyse concurrentielle

Acteurs	Forces	Faiblesses
Neil Patel	Expertise avancée en SEO et marketing de contenu	Marché très concurrentiel, difficulté à se démarquer
Freelances	Stratégie très personnalisée	Difficulté à scaler leurs activités
Podcasts	Format engageant et en plein essor	Audience limitée par rapport aux blogs
LinkedIn Top Voices	Forte notoriété et communauté active	Fort investissement en temps et en contenu



Objectifs SMART

1

Générer du trafic qualifié sur mon site web : atteindre **500 visites mensuelles** d'ici **3 mois**.

2

Développer ma visibilité et mon réseau : Atteindre **1 000 abonnés LinkedIn** en **6 mois**.

3

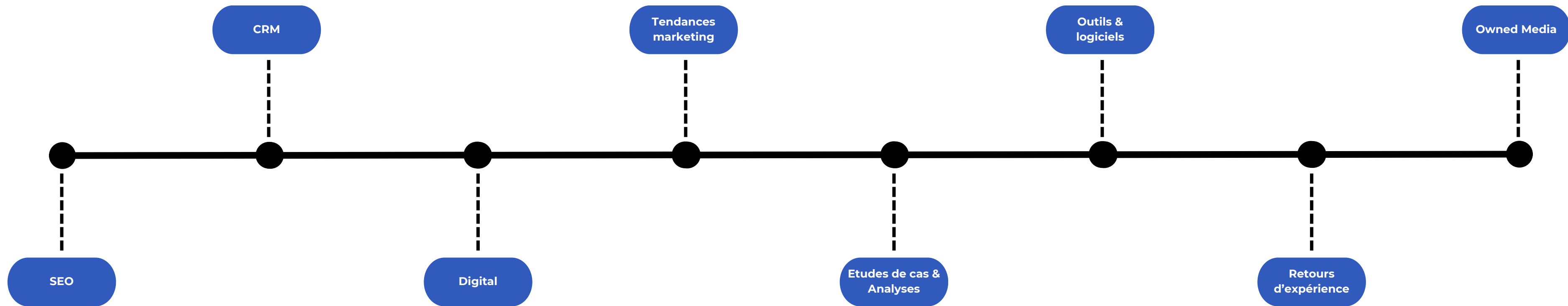
Accroître l'engagement sur mes publications : Obtenir en moyenne **50 interactions par post LinkedIn**.

4

Convertir mon audience en prospects qualifiés : Obtenir **10 prises de contact** pertinentes via **LinkedIn** ou mon **site web** en **6 mois**.



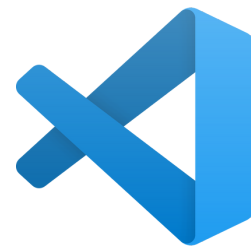
Ligne éditoriale





Plan d'action

- Création de contenu optimisé (articles Web et publications LinkedIn)
- Optimisation de la présence en ligne (SEO, Google Ads, LinkedIn Ads)
- Engagement et interaction sur LinkedIn (carrousels, livres blancs, etc.)
- Suivi et analyse des performances (Google Analytics, LinkedIn Insights et Notion pour mesurer l'efficacité des actions puis ajustement en fonction des résultats obtenus)





Rétroplanning



Date	Heure	Type de contenu	Plateforme	Sujet/Thème	Description	Statut
lundi 18 novembre 2024	09:00:00	Carrousel LinkedIn	LinkedIn	10 termes essentiels à connaître en marketing digital	Liste des 10 termes clés en marketing digital à connaître pour les débutants.	Prêt
vendredi 29 novembre 2024	08:00:00	E-book/Livre blanc	LinkedIn / Site Web	Lexique des termes à connaître dans le marketing digital	Création d'un ebook avec les définitions clés du marketing digital pour débutants.	Prêt
mardi 14 janvier 2025	18:00:00	Article de blog	Site Web	Les termes à connaître en marketing digital	Rédaction et publication d'un lexique complet avec les termes clés à connaître (+ renvoi vers le livre blanc)	Prêt
X	X	Article de blog	Site Web	Les bases du CRM : Pourquoi et comment structurer ses données clients	Explication des fondamentaux du CRM et de son importance pour les entreprises.	À rédiger
X	X	Post LinkedIn	LinkedIn	Les 3 erreurs à éviter lors d'une campagne CRM	Partage d'une astuce liée à la gestion de campagne CRM.	À rédiger
X	X	Article de blog	Site Web	Les étapes à suivre pour réussir son audit SEO	Guide détaillé pour effectuer un audit SEO efficace pour un site web.	À rédiger
X	X	Post LinkedIn	LinkedIn	5 erreurs courantes à éviter dans votre stratégie SEO	Liste des erreurs fréquentes dans le SEO avec des conseils pour les éviter.	À rédiger
X	X	Post LinkedIn	LinkedIn	Les outils gratuits pour analyser vos performances digitales	Présentation d'outils gratuits pour analyser la performance des campagnes.	À rédiger



Antoine GANDELIN

Accueil

Services

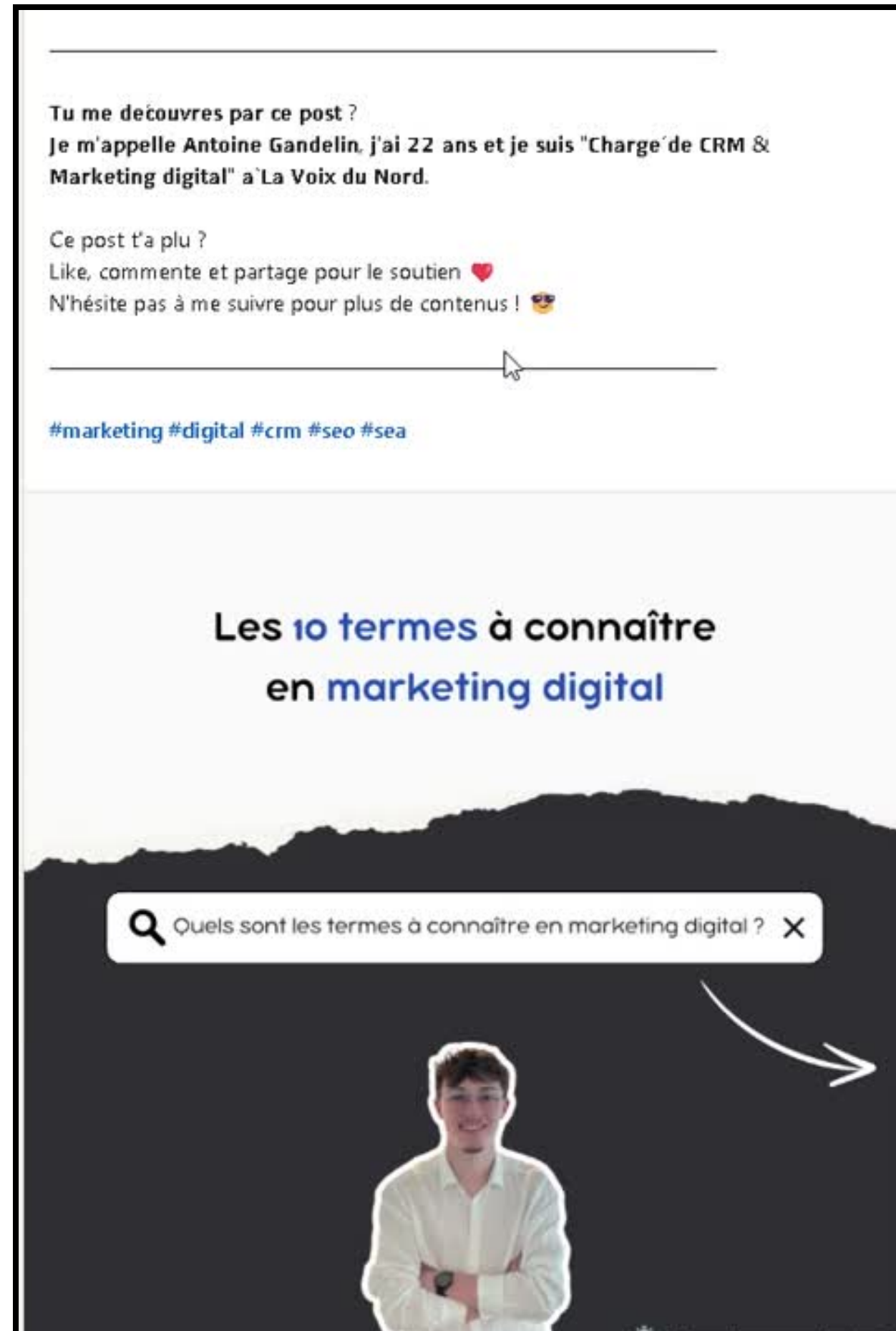
A propos

Contact



Déclinaison opérationnelle

Carrousel LinkedIn





Déclinaison opérationnelle

Article Web - Livre blanc

Quels sont les termes qui appartiennent au domaine du marketing digital ?

1. SEO (Search Engine Optimization)

Le référencement naturel (SEO) correspond à l'ensemble des techniques visant à optimiser un site pour les moteurs de recherche (Google, Bing, etc.) grâce à des optimisations techniques et éditoriales.

- **L'objectif** : Attirer du trafic organique (et qualifié) sur son site Internet tout en augmentant sa visibilité.
- **Les actions à mettre en place** : Etablir une recherche de mots-clés pertinents, réaliser une optimisation technique (balises, structure du site, vitesse de chargement des pages...), créer du contenu de qualité (articles Web, blog...), faire du netlinking (acquisition de backlinks, ou liens sortants, pour renforcer la réputation de votre site).
- **Les avantages** : Trafic gratuit et pérenne dans le temps, renforcement de la crédibilité du site Web.
- **Les inconvénients** : Résultats à moyen/long terme (contrairement au SEA), forte concurrence sur certains mots-clés (prioriser plutôt les mots clés dit "longue traîne" pour débiter).

2. SEA (Search Engine Advertising)

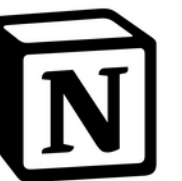
Le référencement payant (SEA) utilise des campagnes publicitaires sponsorisées sur les moteurs de recherches (exemple : Google Ads) pour générer rapidement du trafic qualifié avec un ciblage précis.

- **L'objectif** : Générer des résultats immédiats (contrairement au SEO où vous aurez des résultats plutôt sur le long terme) sur l'ensemble de votre site ou une page spécifique (article Web, page produit, landing page...).
- **Les actions à mettre en place** : Configuration des campagnes publicitaires, établir un ciblage précis (le mot clé sur lequel vous souhaitez vous positionner ainsi que les personnes que vous souhaitez toucher), suivre et optimiser les conversions.
- **Les avantages** : Résultats rapides (contrairement au SEO), contrôle totale des coûts.
- **Les inconvénients** : Dépendance au budget, effet limité dans le temps.

3. UX/UI Design

L'UX (ou User Experience) concerne toute l'expérience utilisateur d'un produit (le parcours d'un site Web, d'une application...), et l'UI (ou User Interface) la conception visuelle des interfaces (la typographie, les couleurs...).

- **L'objectif** : Améliorer l'interaction entre un utilisateur et une plateforme digitale pour augmenter les conversions.





Déclinaison opérationnelle

Post LinkedIn - Livre blanc

The screenshot shows a LinkedIn post from Antoine Gandelin, who is the 'Chargé de CRM & Marketing digital à La Voix...'. The post title is 'Glossaire complet du marketing digital (A-Z)'. The text of the post reads: 'Bonjour et merci de l'intérêt que tu portes à mon travail ! Ce lexique rassemble plus de 200 termes essentiels du marketing digital, accompagnés de leurs définitions précises. Il est conçu pour être accessible à tous, peu importe ton niveau afin de servir de référence pratique. Fais-en bon usage et n'hésite pas à le partager à ton réseau ! 🙌'. Below the text is a 'Table des matières' with a vertical list of letters from A to O. The post has 17 reactions, 20 comments, and 4 republishes. The engagement bar shows 'J'aime', 'Commenter', 'Republier', and 'Envoyer'. Below the engagement bar, there is a comment input field and a section for 'Les plus pertinents' featuring a comment from Bony Valdivieso Rios, a 1st-year student in a Master's degree in Communication, who says 'J'adore' and has 1 reaction. The post also shows '1120 impressions' and a link to 'Voir les statistiques'.





Suivi des KPIs et analyse des résultats

Objectif	Indicateur de performance	Fréquence d'analyse
500 visites mensuelles sur le site	Trafic Google Analytics	Mensuel
1 000 abonnés LinkedIn en 6 mois	Nombre d'abonnés LinkedIn	Trimestriel
50 interactions par post LinkedIn	Engagement LinkedIn (likes, commentaires, partages)	Hebdomadaire
10 leads qualifiés en 6 mois	Nombre de prises de contact	Trimestriel



Résultats - Publications LinkedIn



Date	Heure	Type de contenu	Plateforme	Sujet/Thème	Description	Impressions	Personnes touchées	Réactions	Commentaires	Republications	Taux d'engagement (%)
lundi 22 avril 2024	09:00:00	Carrousel LinkedIn	LinkedIn	Les 10 termes à connaître en rédaction Web	Liste des 10 termes clés en rédaction Web à connaître pour les débutants.	2013	1346	44	2	0	4,00%
lundi 29 avril 2024	09:00:00	Carrousel LinkedIn	LinkedIn	Les 7 outils pour booster son SEO	Liste des outils à utiliser en SEO pour les débutants.	1197	754	25	4	0	2,52%
lundi 6 mai 2024	09:00:00	Carrousel LinkedIn	LinkedIn	La checklist de la rédaction Web - Focus URL	1ère checklist pour réussir sa rédaction Web avec une focalisation sur l'URL.	1440	699	38	10	1	4,26%
lundi 13 mai 2024	09:00:00	Carrousel LinkedIn	LinkedIn	La checklist de la rédaction Web - Focus Titre	2ème checklist pour réussir sa rédaction Web avec une focalisation sur le titre.	1694	1147	25	6	0	2,69%
lundi 27 mai 2024	09:00:00	Carrousel LinkedIn	LinkedIn	La checklist de la rédaction Web - Focus Meta description	3ème checklist pour réussir sa rédaction Web avec une focalisation sur la meta description.	1278	792	24	1	0	2,17%
lundi 3 juin 2024	09:00:00	Carrousel LinkedIn	LinkedIn	La checklist de la rédaction Web - Focus	4ème checklist pour réussir sa rédaction Web avec une focalisation sur l'URL.	1614	1053	17	4	0	1,82%
lundi 17 juin 2024	10:00:00	Carrousel LinkedIn	LinkedIn	La checklist de la rédaction Web - Focus Attribut ALT	5ème checklist pour réussir sa rédaction Web avec une focalisation sur l'attribut ALT.	413	254	16	0	1	1,48%
lundi 18 novembre 2024	09:00:00	Carrousel LinkedIn	LinkedIn	10 termes essentiels à connaître en marketing digital	Liste des 10 termes clés en marketing digital à connaître pour les débutants.	1683	1037	28	6	0	2,95%
vendredi 29 novembre 2024	08:00:00	Carrousel LinkedIn	LinkedIn	Lexique complet sur le marketing digital	Lexique complet et gratuit à obtenir en réagissant à mon post LinkedIn	651	364	12	18	2	2,91%
						1331	827				3,29%



Impressions/interactions - LinkedIn

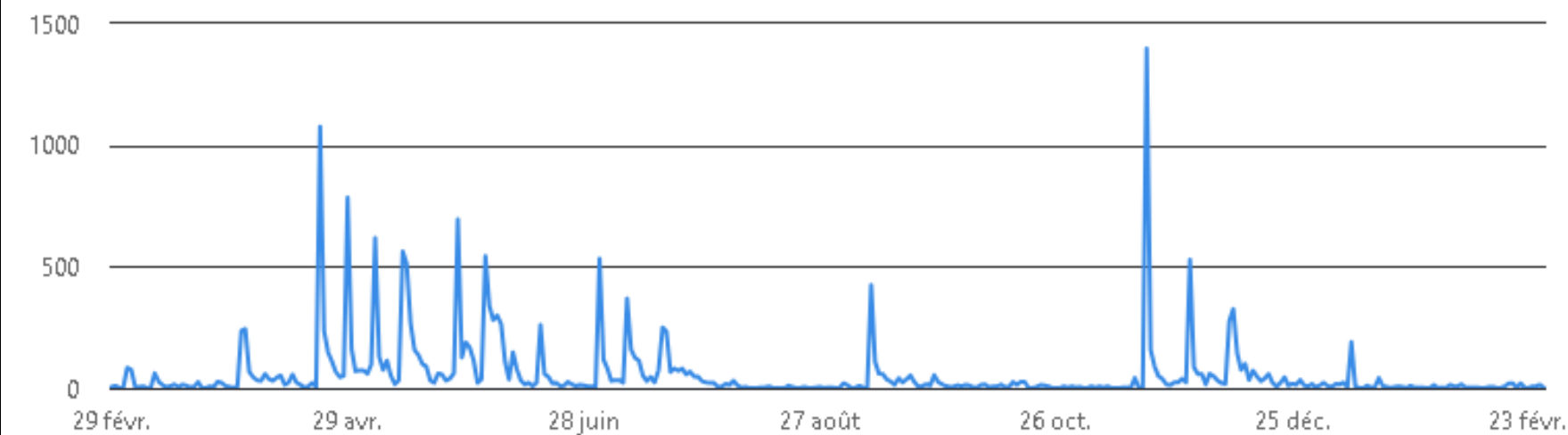


Performance du contenu ?

20 987

Impressions

▲ 2 109,2% Les 365 derniers jours



Performance du contenu ?

528

Interactions

▲ 4 700% Les 365 derniers jours



Découverte ?

20 987

Impressions

▲ 2 109,2% Les 365 derniers jours

5 838

Membres touchés

▲ 1 814,1% Les 365 derniers jours



Abonnés/posts performants - LinkedIn

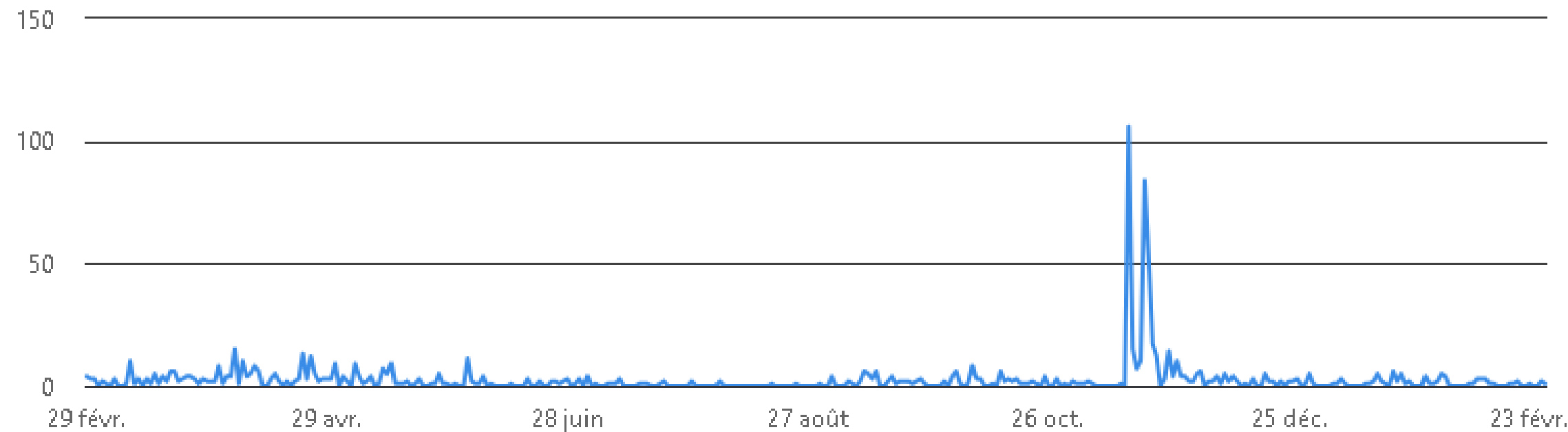


1276 ?

Nombre total d'abonnés

Nouveaux abonnés ?

Les 365 derniers jours ▼



Posts les plus performants ?

D'après les impressions des 365 derniers jours

Antoine Gandelin a publié ceci • 3 mois

Voici les 10 termes à connaître lorsqu'on travaille dans le domaine du marketing digital ! ...voir plus

Les 10 termes à connaître en marketing digital
14 pages

▲ 2142
Impressions

Amaël Sadaune et 35 autres personnes

6 commentaires

Antoine Gandelin a publié ceci • 11 mois

Les 10 termes essentiels en rédaction Web, que tout débutant doit connaître ! ...voir plus

Les 10 termes à connaître en rédaction Web
13 pages

▲ 2016
Impressions

44

2 commentaires

Antoine Gandelin a publié ceci • 10 mois

Tu souhaites rédiger sur le Web mais tu ne sais pas comment t'y prendre ? ...voir plus

Checklist pour une rédaction SEO réussie - Focus sur l'URL
9 pages

▲ 1698
Impressions

25

6 commentaires



Résultats - Site Web





Résultats - CRM



Notion - Antoine (Pe...
Rechercher
IA de Notion
Accueil
Boîte de réception
Favoris
Le lien entre Instagram et le ...
Les meilleurs prompts Chat...
CRM - Prospects
Glossaire complet du marke...
Pages privées
Le lien entre Instagram et le ...
Les meilleurs prompts Chat...
Glossaire complet du marke...
CRM - Prospects
ChatGPT Prompts Manager ...
Questionnaire d'évaluation ...
Ma liste de films
Exemple de plan d'entraîne...
UTM Link Builder and Camp...
Leaderboard Prompt ChatGPT
Plus
Paramètres
Modèles
Corbeille
Inviter des membres

CRM - Prospects

CRM - Prospects

Ajouter un nouveau prospect

Table

Tableau kanban

BDD CRM - Prospects

Nom	Prénom	Email	Entreprise	Poste occupé	Téléphone
Antoine Gandelin		antoine.gandelin@gmail.com	La Voix du Nord	Chargé de CRM & Marketing digital	+33651276733
CHANONIER	Robin	robin.chanonierr@gmail.com	Ligue Grand Est de Football	Apprenti en tant qu'assistant au service des formations	+33672797049
Tomka	Matthias	matthias.tomka@gmail.com	Théâtres de Compiègne	Assistant chargé de communication	+33652838406
Pelegrin	Lisa	lisa.pelegrin.lp@gmail.com	MOI	ALTERNANTE	+33789410803
FOVELLE	Julien	julien.fovelle62@gmail.com	CGI FINANCE	Practice Lead UX & UI Designer	+33677634039
Valdivieso	Bony	valdivieso.bony@gmail.com	Santexpat	Community Manager	+33618118314
Letocart	Marie	mletocart2002@gmail.com	Presses universitaires du Septentrion	chargée de communication	+33633423876
Gandelin	Antoine	antoine.gandelin@gmail.com	La Voix du Nord	Chargé de CRM & Marketing digital	+33651276733

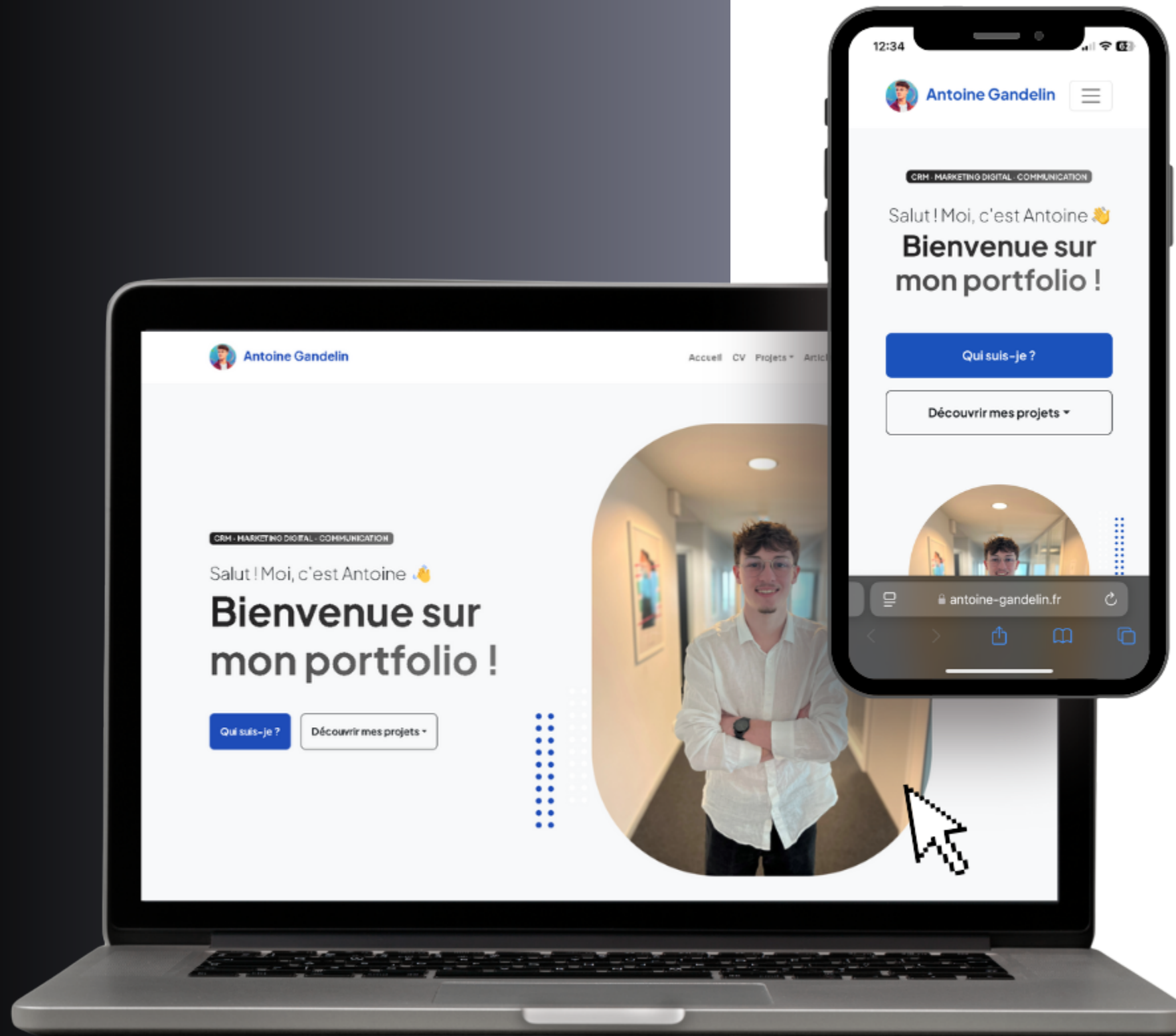
Nouvelle page

18.



Plan de croissance (sur 6 mois)

Mois	Objectifs principaux	Actions associées
Mois 1	Lancement du blog & optimisation SEO	Publication de 2 articles, mise en place d'un plan SEO
Mois 2	Développement de l'audience LinkedIn	4 posts LinkedIn, engagement avec la communauté
Mois 3	Première campagne publicitaire	Lancement d'une campagne LinkedIn Ads
Mois 4	Création de contenu premium	Rédaction d'un ebook téléchargeable
Mois 5	Évaluation et ajustements stratégiques	Analyse des KPI et réajustement de la stratégie
Mois 6	Expansion sur d'autres plateformes	Développement sur YouTube, TikTok et Instagram



Envie de collaborer ?

Voulez-vous accroître votre visibilité sur internet et atteindre un public plus vaste ? Êtes-vous à la recherche de stratégies efficaces en SEO, CRM et marketing de contenu pour faire croître votre entreprise ? Souhaitez-vous discuter d'opportunités ou collaborer sur des projets numériques ? N'hésitez pas à me contacter dès maintenant !



+33 6 51 27 67 33



www.antoine-gandelin.fr



antoine.gandelin@gmail.com



www.linkedin.com/in/antoine-gandelin-crm-marketing-digital/

