



# ANTOINE GANDELIN

ÉTUDIANT EN MASTER 2 COMMUNICATION NUMÉRIQUE À  
LA RECHERCHE D'UN CONTRAT À DURÉE (IN) DÉTERMINÉE  
POUR SEPTEMBRE 2025



## CONTACT

[antoine.gandelin@gmail.com](mailto:antoine.gandelin@gmail.com)

06 51 27 67 33

[linkedin.com/in/antoine-gandelin](https://www.linkedin.com/in/antoine-gandelin)

2 rue de l'Orphelinat, 59000 Lille

Permis B + Véhicule

05/06/2002 (22 ans)

## FORMATIONS

### Septembre 2023 - Juin 2025 :

Master "Communication numérique"  
Université Catholique de Lille  
SEO, Création de site, Anglais, Méthode SCRUM,  
Design graphique et montage vidéo, Création de  
trafic, Culture Analytics, Communication avec les  
médias ...

### Septembre 2022 - Septembre 2023 :

Bachelor "Communication digitale et publicité"  
ESUPCOM - Campus Eductive Reims  
Stratégie de communication digitale, Marketing  
digital, Anglais, Design thinking, Ecriture  
publicitaire et relations presse, Design graphique,  
Motion design ...

### Septembre 2020 - Juin 2022 :

BTS Services Informatiques aux Organisations (SIO)  
Lycée Franklin Roosevelt - Reims

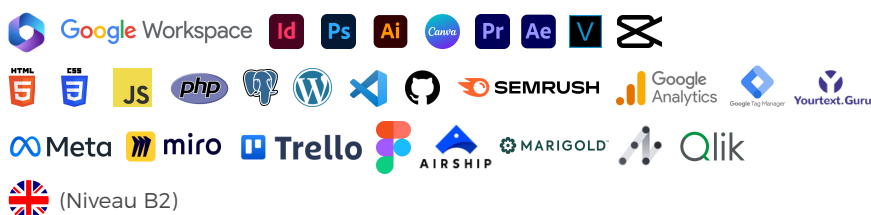
### Septembre 2017 - Juin 2020 :

Baccalauréat économique et social (ES)  
Lycée Saint-Paul - Charleville-Mézières

## CENTRES D'INTÉRÊT

- Sport** : Athlétisme (Licencié plus de 10 ans au Charleville-Mézières Athlétisme), Musculation, Football (abonné au LOSC)
- Musique** : Bénévole au festival du Cabaret Vert, Concerts, Créations de contenus (photos et vidéos d'artistes), Guitare (pratiquée pendant 2 ans)
- Jeux vidéos** : Streaming et création de contenus sur les réseaux sociaux (Twitch, YouTube, TikTok ...)

## HARDSKILLS



(Niveau B2)

## SOFTSKILLS

- Compétences interpersonnelles** : Flexibilité, Adaptabilité, Respect, Politesse...
- Compétences intrapersonnelles** : Gestion du stress, Assidu, Gestion du temps...
- Leadership** : Professionnalisme, Intelligence émotionnelle, Volonté d'apprendre...
- Apprentissage** : Autonomie, Attitude positive, Curiosité...
- Réflexion et imagination** : Compétence analytique, Créativité, Intuition...

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### Alternance - Chargé de CRM & Marketing digital - La Voix du Nord - Lille



SEPTEMBRE 2024 - SEPTEMBRE 2025

- Participation à la réflexion de campagnes ciblées et personnalisées puis veiller au déploiement opérationnel sur les différents canaux de communication.
- Paramétrage des campagnes dans les outils de marketing automation (emails, SMS, pop-in, bannières, messages in-app), mise en place du ciblage, du routage et de l'automatisation des campagnes ainsi que des A/B testing nécessaires.
- Assurer le suivi de la performance des campagnes marketing via des tableaux de bord et la réalisation de bilans.
- Emettre des restitutions et préconisations sur les bases de données collectées et analysées, ayant notamment pour objectif de maximiser les résultats des actions mises en place par les équipes marketing et le e-commerce.
- Être en veille régulière sur les pratiques et nouveautés en vogue afin d'enrichir mes compétences et les campagnes.
- Participation à l'évolution des outils et fonctionnalités puis pilotage des projets sur l'activité CRM.

### Stage - Rédacteur web - Fit Retail - Marcq-en-Barœul



AVRIL 2024 - JUILLET 2024

- Rédaction et optimisation d'articles Web liés aux actualités/expertises de Fit Retail
- Optimisation du référencement naturel (SEO) lors de la sortie du nouveau site Web (via le plugin Yoast SEO)
- Réalisation d'une mini-formation à l'outil SEO "YourTextGuru" afin d'optimiser correctement les contenus Web de l'entreprise
- Participation à la quatrième édition des Innovation Days by Fit Retail et rédaction d'un retour d'expérience sur cet événement
- Veille constante sur le marché et suivi des actualités dans le secteur du Fashion
- En proximité avec l'équipe de consultants pour aller récolter de l'information au travers d'interviews, échanges...
- Synthétisation des lectures/recherches afin de créer différents types de contenus : articles, livres blancs, retour d'expérience client, zoom sur le métier d'un consultant...
- Participation à la stratégie de contenu avec l'équipe "Communication & Marketing" en proposant de nouvelles idées/contenus à réaliser

### Alternance - Assistant communication - CROUS de Reims



SEPTEMBRE 2022 - SEPTEMBRE 2023

- Community Management : production de contenus pour les réseaux sociaux, rétroplanning, analyses des résultats (KPIs), veille ...
- Création de supports visuels papiers et digitaux (affiches, flyers ...)
- Gestion et administration du site internet (rédaction d'articles SEO, ajout d'événements ...)
- E-Mailing et SMS Marketing
- Gestion d'affichages dynamiques (écrans TV, écrans caisses ...)
- Affichage dans les universités, restaurants universitaires, résidences ...