La checklist pour une rédaction SEO réussie !

Conseils pour rédiger correctement sur le Web

Prêt à en savoir plus ?

Mais avant… n'oublie pas de liker, commenter ou partager, cela m'aiderait beaucoup ! 😉

Antoine GANDELIN
Rédaction Web & SEO

Focus sur l'URL !

L'URL ou localisateur uniforme de ressource (Uniform Ressource Locator in English) désigne l'adresse d'une ressource de donnée sur le Web. Elle permet de pointer vers un site ou une page sur Internet. Les ressources peuvent être des pages HTML, des documents CSS, des images, etc.

Antoine GANDELIN
Rédaction Web & SEO

1. L'URL est précise et unique

L'URL doit être précise et unique à votre page ou votre site Web. Il est donc primordial de réfléchir en amont à comment vous allez la nommer pour vous faire reconnaître.

Antoine GANDELIN
Rédaction Web & SEO

2. Moins de 75 caractères

Une URL ne doit jamais dépasser plus de 75 caractères. Visez donc à rester concis et aller droit au but pour qu'elle soit simple à connaître et à écrire.

Antoine GANDELIN
Rédaction Web & SEO

3. Contient le mot-clé principal

A l'intérieur de l'URL doit apparaître le mot-clé principal (soit entièrement soit en partie) de votre page ou votre site Web pour être mieux visible dans la SERP. Pensez donc à l'insérer lorsque vous êtes en train de la renommer.

Antoine GANDELIN
Rédaction Web & SEO

4. Pas de caractères spéciaux

Il ne faut en aucun cas insérer des caractères spéciaux (incluant les accents et les cédilles) ni des majuscules à votre URL. Ce sont des normes à respecter lorsque vous nommez une URL sur Internet.

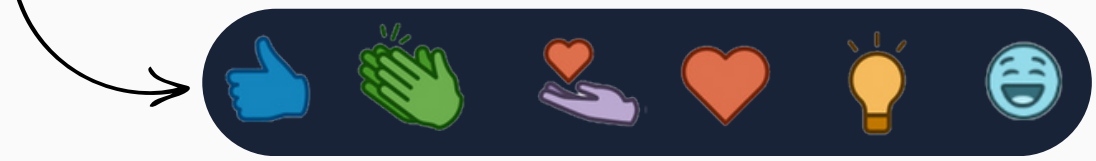
Antoine GANDELIN
Rédaction Web & SEO

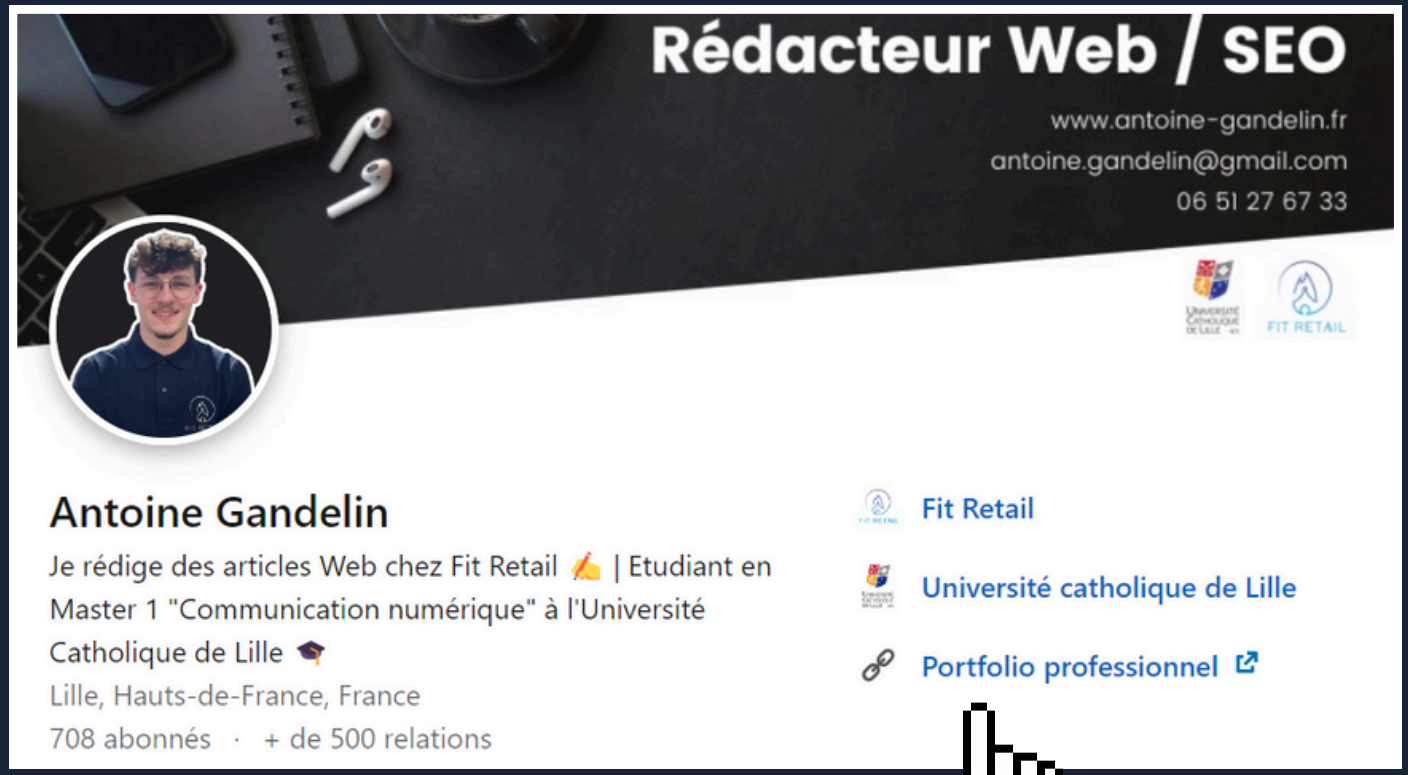
5. Contient des traits d'unions

SI votre URL contient des espaces ou des underscores (tirets du 8 sur le clavier), pensez à mettre des traits d'unions (ou des tirets du 6 sur le clavier) à la place afin de les remplacer.

Antoine GANDELIN
Rédaction Web & SEO

Mon contenu te plaît ? Tu as envie d'avoir une autre checklist ? 👀





Suis-moi sur LinkedIn pour plus de conseils ! 😉