

Les **10 termes** à connaître en **rédaction Web**



Quels sont les termes à connaître en rédaction Web ?



Mais avant... n'oublie pas de
liker, commenter ou partager !



Antoine GANDELIN - Rédacteur Web

1. Meta title

La meta title est une balise implantée dans votre code HTML, permettant de donner un titre à votre page Web. Ce sont les liens textuels bleus permettant à un utilisateur de cliquer pour se rendre sur votre page web.



2. Meta description

La meta description est également une balise HTML, permettant de décrire le contenu de votre page Web. Il s'agit d'une description concise d'une ou deux phrases, qui se trouve en dessous de la balise "meta title".



3.

Balises hN

Ces balises HTML permettent de structurer et formater les titres (ou sous-titres) de votre page web. Les numéros vont de 1 à 6 en fonction de l'importance de votre titre. L'idéal est de suivre une certaine cohérence entre les balises mais ce n'est pas obligatoire.



4.

Chapô

Le chapô (ou chapeau...) est un court texte situé entre le titre principal et le corps du texte de votre page. Souvent rédigé en gras, il sert d'introduction en donnant un aperçu de l'article.



5.

Mots clés

Les mots clés (keywords en anglais) sont des termes pertinents sur un sujet donné qu'on ajoute au contenu de notre page Web. Ils définissent la requête d'un internaute sur les moteurs de recherche.



Antoine GANDELIN - Rédacteur Web

6. Call To Action

Un Call To Action (CTA) est un élément (bouton ou lien) incitant l'utilisateur d'une page Web à effectuer une action spécifique.



Antoine GANDELIN – Rédacteur Web

7. Hyperliens

Les hyperliens (ou liens hypertexte) sont des éléments cliquables permettant à l'utilisateur de passer d'une page Web à une autre. Ces liens peuvent être internes (liens provenant du même site) ou externes (liens provenant de sites extérieurs).



Antoine GANDELIN - Rédacteur Web

8.

Balises sémantiques

Les balises sémantiques sont des balises HTML, permettant de définir la signification de votre contenu. Cela aide les utilisateurs et les moteurs de recherches à comprendre la structure de votre page Web.



Antoine GANDELIN - Rédacteur Web

9.

Mot clé longue-traîne

Un mot clé est dit “longue-traîne” lorsqu’il est moins populaire mais plus long (d’où son nom...) et plus spécifique à votre contenu. Cela permet de mieux se positionner sur certains mots clés et donc générer un meilleur trafic (surtout lorsqu’on débute).



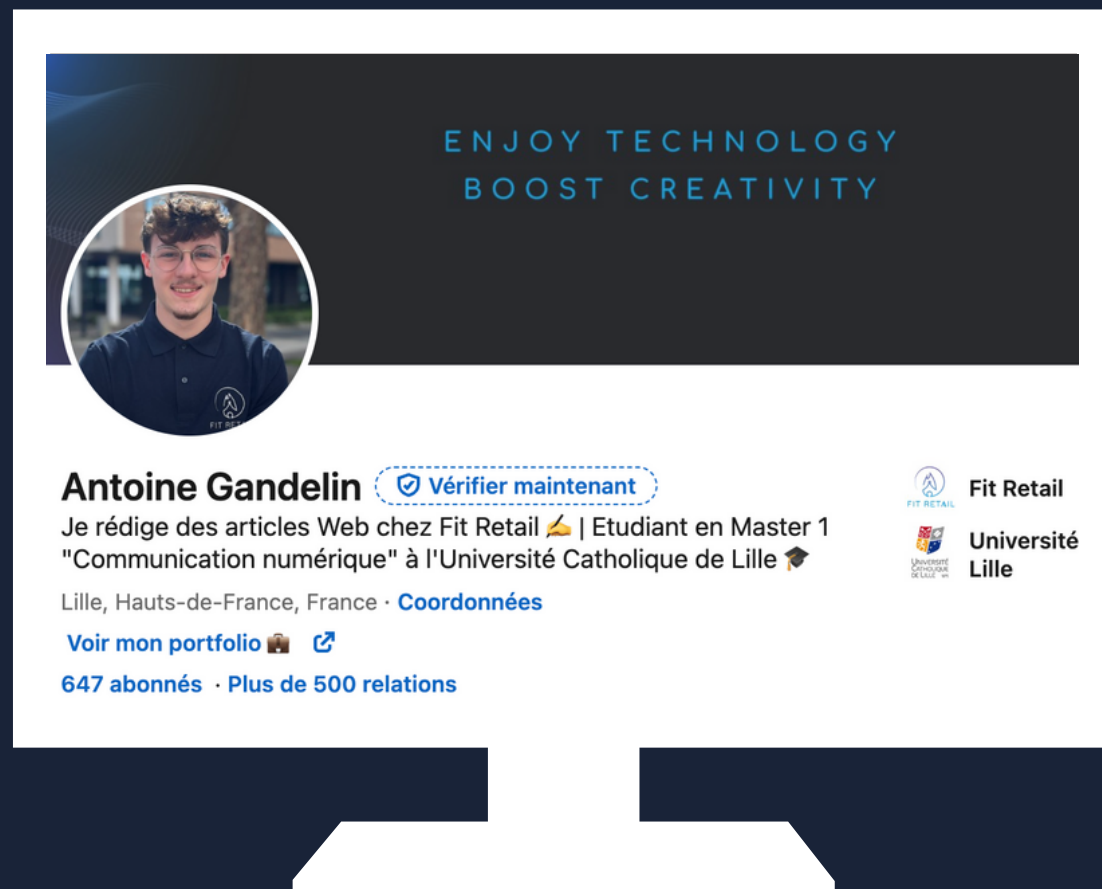
Antoine GANDELIN - Rédacteur Web

10. Taux de rebond

Le taux de rebond (bounce rate en anglais) correspond au nombre de visiteurs quittant votre site Web après avoir consulté une seule page. Un taux de rebond élevé peut indiquer un manque d'engagement ou de pertinence au niveau du contenu.



Envie de connaître d'autres termes ?



Suivez moi sur LinkedIn !