

Les 10 termes à connaître en marketing digital

 Quels sont les termes à connaître en marketing digital ? 



Temps du carrousel : 1 min30

Mais avant... n'oublie pas de **liker**,
commenter ou **partager** ce post !



Antoine GANDELIN
Chargé de CRM & Marketing digital

1. SEO/SEA

Le Search Engine Optimization (SEO) correspond à l'optimisation du site Web pour le rendre plus visible dans les résultats de recherche, visant à attirer du trafic organique.

Le Search Engine Advertising (SEA) correspond à la diffusion d'annonces ciblées afin de se positionner rapidement sur des mots-clés visés et générer du trafic rapidement.



Antoine GANDELIN
Chargé de CRM & Marketing digital

2.

SEM

Le Search Engine Marketing (SEM) correspond à l'ensemble des stratégies (incluant le SEO et le SEA) pour augmenter la visibilité sur les moteurs de recherche.



Antoine GANDELIN
Chargé de CRM & Marketing digital

3.

CPC

Le Coût Par Clic (CPC) est une stratégie de tarification dans lequel un annonceur paie chaque fois qu'un utilisateur clique sur son annonce.



Antoine GANDELIN
Chargé de CRM & Marketing digital

4.

CAC

Le Coût d'Acquisition Client (CAC) mesure les coûts engagés pour acquérir un nouveau client ; il est essentiel pour suivre la rentabilité des campagnes marketing.



Antoine GANDELIN
Chargé de CRM & Marketing digital

5.

CTR

Le Click-Through Rate (CTR) ou taux de clic est un indicateur qui mesure le pourcentage d'utilisateurs ayant cliqué sur une annonce ou un lien par rapport au nombre total d'impressions.



Antoine GANDELIN
Chargé de CRM & Marketing digital



ROI

Le Return On Investment (ROI) ou retour sur investissement est un indicateur de la rentabilité d'une campagne, calculé en comparant les gains générés aux coûts engagés.



Antoine GANDELIN
Chargé de CRM & Marketing digital

7. CRM

Le Customer Relationship Management (CRM) ou outil de gestion de la relation client est une stratégie pour suivre et améliorer l'interaction avec les clients potentiels et existants.



Antoine GANDELIN
Chargé de CRM & Marketing digital

8.

KPI

Le Key Performance Indicator (KPI) ou indicateur de performance clé est une mesure quantitative permettant de suivre la progression d'un ou plusieurs objectifs marketing.



Antoine GANDELIN
Chargé de CRM & Marketing digital



CTA

Le Call To Action (CTA) est un élément (principalement un bouton) situé sur une page web ou dans un e-mail, qui invite le visiteur à effectuer une action précise (par exemple : un clic).



Antoine GANDELIN
Chargé de CRM & Marketing digital

10. CMS

Le Content Management System (CMS) est un outil permettant d'automatiser les tâches de gestion nécessaire à la création d'un site web et à l'intégration de contenu (exemple : Wordpress).



Antoine GANDELIN
Chargé de CRM & Marketing digital

Mon contenu te plaît ?



www.antoine-gandelin.fr
antoine.gandelin@gmail.com
06 51 27 67 33

Améliorer la performance digitale et la relation client

CRM - Marketing digital - Communication - Développement Web

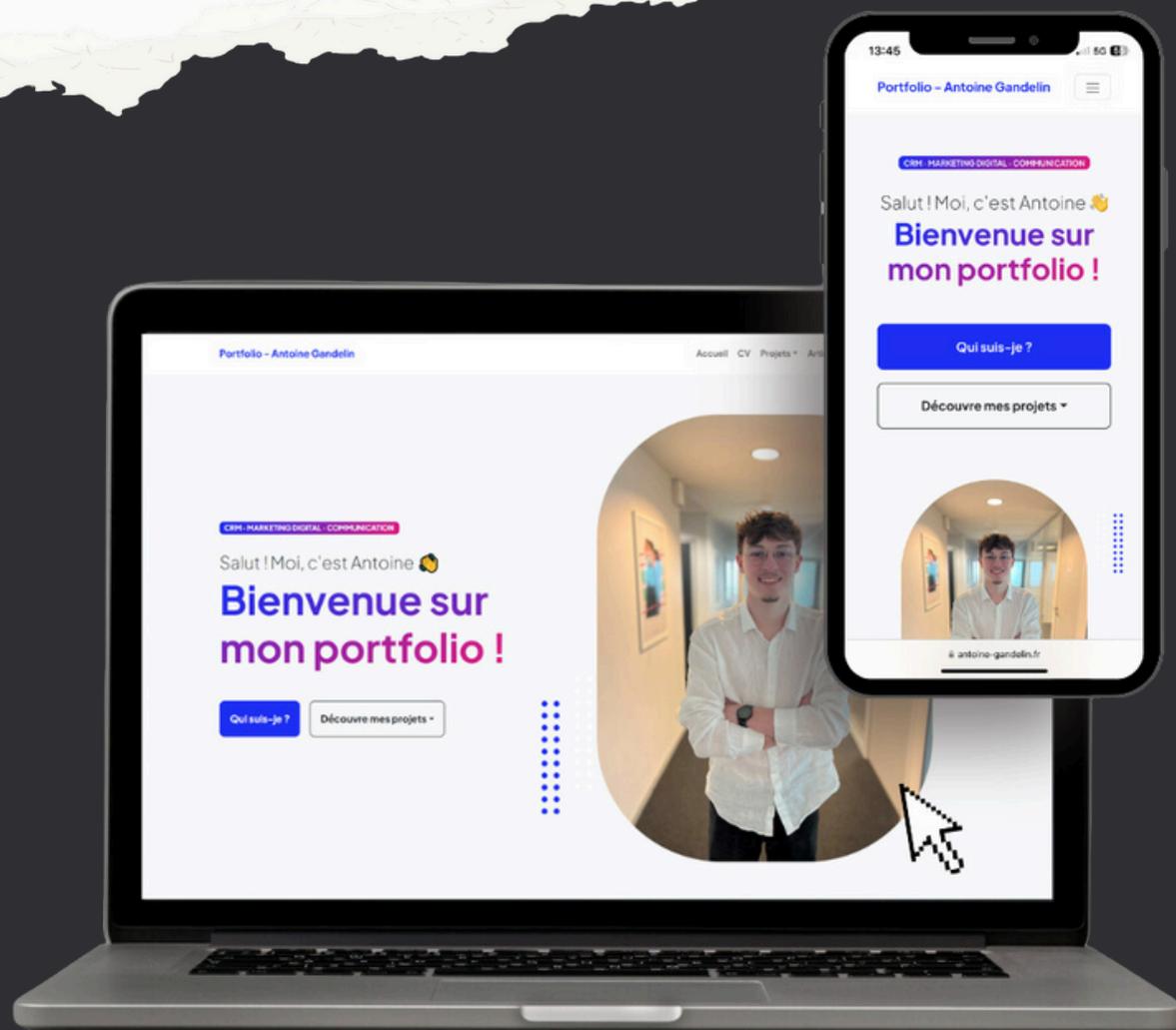
Découvrez mes projets

Antoine Gandelin
Chargé de CRM & Marketing digital à La Voix du Nord |
Master 2 "Communication numérique" à l'Université
Catholique de Lille
Lille, Hauts-de-France, France
852 abonnés · + de 500 relations

La Voix du Nord
Université catholique de Lille
Portfolio professionnel

Suis-moi sur LinkedIn pour plus de conseils ! 😊

**Et pour finir, pense à consulter mon
site Web ! 😊**



www.antoine-gandelin.fr